

RECRUTEMENT D'UN (E) CHARGE (E) DE PROJET

L'Organisation pour l'Alimentation et le Développement Local, OADEL est une ONG de droit togolais, travaillant pour une alimentation saine accessible à tous. Elle a pour vision « Une Afrique libérée de la faim et de la malnutrition où les populations bien informées, vivent et travaillent dans la dignité et le respect du droit à l'alimentation de tous ». OADEL travaille à l'amélioration de la façon dont nous produisons, transformons, distribuons et consommons nos aliments. Grâce à l'éducation et au plaidoyer sur les questions alimentaires, de production agricole et de transformation, nous encourageons et accompagnons les producteurs et les unités de transformations aux bonnes pratiques et aux respects des normes et réglementation du secteur agroalimentaire.

Nos valeurs : Professionnalisme, Engagement social, Équité, Dignité et Ouverture.

Dans le cadre du Projet de Promotion des Filières Horticoles au Togo (ProFiT), financé par l'USDA et mis en œuvre par LWR et ses partenaires dont l'OADEL qui est chargée d'assurer l'accompagnement des bénéficiaires et du personnel des ONG partenaires à la maîtrise de bonnes pratiques de transformation agroalimentaires et à l'accès aux marchés (locaux, nationaux, régionaux et internationaux) des produits issus des activités du Projet, notamment des produits frais et produits transformés de piments, de gombo et du manioc.

Pour mettre en œuvre ce projet, OADEL recrute une personne ayant les compétences et la motivation nécessaires au poste de chargé (e) de projet.

1. Finalité du poste

Sous la supervision du coordonnateur des programmes, le chargé (e) de projet a pour mission principale la gestion opérationnelle du projet, assurant ainsi l'acquisition de compétences par les acteurs de la chaîne de valeur des filières horticoles et un accès facilité de leurs produits aux marchés locaux et régionaux.

2. Principales Tâches

- Élaborer et mettre en œuvre des plans de travail détaillés pour chaque activité du projet, en assurant la coordination entre les différentes parties prenantes en tenant compte des ressources disponibles, des contraintes opérationnelles.

- Coordonner, avec tact et efficacité, l'équipe de projet et gérer les relations avec les consultants/prestataires en assurant la réalisation des missions dans les délais impartis.
- Collaborer étroitement avec les ONG partenaires du consortium ProFiT et autres parties prenantes pour assurer leur implication et leur soutien tout au long du projet.
- Assurer la qualité et la pertinence des livrables produits par l'équipe du projet et les consultants/prestataires en effectuant le suivi, l'évaluation régulière et en proposant des ajustements stratégiques si nécessaires pour garantir l'atteinte des objectifs fixés.
- Identifier les besoins spécifiques des bénéficiaires et élaborer des plans d'action personnalisés pour les accompagner dans le développement de compétences techniques, managériale et économique.
- Faciliter les relations de partenariats avec les acheteurs locaux, nationaux et internationaux en assurant un échange effectif d'informations entre les acteurs des chaînes de valeur cibles.
- Evaluer les tendances du marché, les comportements des acteurs et les demandes des consommateurs en utilisant un système de collecte et d'analyse de données alimentés par des informations provenant de diverses sources de données, notamment, les données du marché local, national et international.
- Former et accompagner l'équipe de projet et les partenaires du consortium sur le dispositif de gestion d'information sur le marché, son fonctionnement et son utilisation.
- Coordonner la formation des formateurs locaux (facilitateurs et personnels des ONG du consortium), sur les techniques commerciales et l'andragogie,
- Assurer la transmission des connaissances acquises aux cibles directs du projet (agriculteurs, coopératives, et/ou groupements de producteurs, transformateurs et commerçant des produits et sous-produits de gombo, piments et manioc).
- Appuyer les transformateurs et les commerçants à développer des relations de collaboration favorable à l'accès aux marchés des produits frais et transformés du piment, du gombo et du manioc.
- Gérer les aspects logistiques et administratifs du projet, tels que la planification des réunions, la coordination des déplacements sur le terrain.

- Rédiger et soumettre à temps les rapports périodiques.

3. Profil recherché

Le poste offre le même traitement aux personnes des deux sexes et ne fait aucune discrimination d'âge ni d'origines et critères assimilés. Le candidat idéal devrait avoir les qualifications suivantes :

- ✓ BAC+4 en marketing et force de vente, Agribusiness, technologie agroalimentaire, agroéconomie ou toutes sciences de gestion connexes.
- ✓ Au moins 5 ans d'expériences réussies en gestions de projet agroalimentaire, ou en marketing, en gestion des formations et conduites des activités sur la commercialisation, transformation et gestion des produits agricoles transformés.
- ✓ Au moins 3 ans d'expérience professionnelle à un poste de commercial, chargé d'affaires ou analyste commerciale.

4. Qualifications requises

- ✓ Capable de planifier de façons détaillées en prenant en compte les contraintes de différentes parties prenantes.
- ✓ Capable d'élaborer des modules de formation et délivrer la formation des formateurs
- ✓ Capable d'assurer une mise en œuvre de l'ensemble des activités dans le respect des délais et du budget.
- ✓ Capable de communiquer clairement à l'écrit et à l'oral en français, et de produire des supports de communication dans un langage accessible aux utilisateurs finaux.
- ✓ Capable d'avoir une conversation courante en anglais est un atout (cela pourra être testé).
- ✓ Habitué (e) à utiliser les outils usuels de communication, d'analyse de données et de rapportage (Microsoft 365, Kobo toolbox, etc.).
- ✓ Capable de s'adapter aux personnes de différentes cultures et de professions.
- ✓ Capable de réaliser ses tâches avec un minimum de supervision
- ✓ Disponible à travailler en dehors des jours et heures réglementaires au besoin.

5. Les conditions du poste

- ✓ Le poste est basé à Lomé, avec des voyages fréquents à l'intérieur du pays ;
- ✓ Un salaire est discuté et adopté conformément à la grille de rémunération en vigueur au sein de la structure.
- ✓ Le poste demande une bonne aptitude physique et des temps de voyage pouvant aller jusqu'à 50% du temps de travail.
- ✓ Contrat : contrat d'un an renouvelable, signé à la suite d'une période d'essai concluante d'un (01) mois.

6. Dépôt de candidature

Pour postuler, envoyez votre dossier de candidature comprenant :

- Une lettre de motivation d'une page maximum) adressée au Directeur Exécutif de l'ONG OADEL,
- Un curriculum vitae actualisé et signé avec trois (03) références.
- Une Copie du diplôme

Par courrier électronique à l'adresse recrutement@oadel-togo.org en mettant en copie l'adresse ressourceshumaines.oadel@gmail.com ou par dépôt physique au Siège de l'OADEL au 102, Rue Akata, Bassadji, derrière l'Ecole Primaire Catholique, 08 B.P. 82 86 Lomé – Togo.

Date limite de candidature : 20 Mars à 17h.

Pour tout renseignement, merci de contacter les numéros +228 70 46 19 29 / 98 12 56 89 aux heures ouvrables.

NB : OADEL ne demande aucun frais de dossier lors de son recrutement, seuls les candidats sélectionnés seront contactés.