

Avis de recrutement SENS

Chargé.e de mission conseil Marketing et communication

CONTEXTE

Le **Groupe SENS** (Solidarités Entreprises Nord-Sud), constitué des sociétés coopératives SENS France, SENS Bénin et Investi'SENS Bénin, pense, expérimente et accompagne le développement de chaînes de valeurs inclusives dans un principe d'économie sociale et territoriale durable. Son secteur de spécialisation est **l'entrepreneuriat agricole**, les **chaînes de valeurs agro-alimentaire** et **agro-santé** et l'accès aux services énergétiques ruraux.

Depuis 2010, la société coopérative SENS Bénin déploie le programme B'EST (Bénin – Entreprendre Solidaire avec son Territoire) qui a pour objectif d'encourager le développement d'entreprises solidaires innovantes créées autour de chaînes de valeurs inclusives. Ce réseau B'EST met en relation des acteurs économiques du milieu agricole rural entre eux et aussi avec des forces de vente en milieu urbain. Il connecte les petits producteurs aux consommateurs sur des chaînes de valeur inclusives dans l'agro-alimentaire et l'agro-santé (soja, apiculture, petit élevage, huiles végétales et huiles essentielles, plantes aromatiques et médicinales...).

SENS Bénin est une société coopérative créée à Dassa-Zoumè dans les Collines en 2013. Elle compte aujourd'hui plus de **40 collaborateurs** et coopérateurs répartis sur 2 antennes (Dassa, Bohicon) avec un nouveau bureau à Cotonou.

Avec l'augmentation de ses activités, SENS Bénin renforce son équipe à travers le recrutement d'un.e Chargé.e de mission conseil Marketing et communication .

CONDITIONS

- Être immédiatement disponible et prêt à travailler dans le Littoral (avec des missions possibles dans le Zou et les Collines)
- Poste basé à Cotonou
- Durée du contrat : 1 an renouvelable.
- Rémunération : selon l'expérience
- Prise de service : Février 2024

DESCRIPTION DU POSTE

Le/la Chargé.e de mission conseil Marketing et communication a pour mission de Piloter et de mettre en œuvre l'offre conseil-marketing au sein de l'entreprise ; d'assurer la promotion de l'image de marque d'une entreprise et de ses réalisations auprès de différents publics.

De façon spécifique, il/elle accomplira les principales tâches suivantes :

1) Pilotage et mise en œuvre de l'offre conseil-marketing

- Assurer la planification et l'animation des séances de cadrage avec les entrepreneurs sur les différents offres conseils-marketing
- Réaliser et ou superviser les conceptions graphiques
- Assurer la recherche de prestataire et proforma pour assurer la qualité des livrables
- Etablir et faire valider les devis, suivre le process de paiement avec la comptabilité
- Assurer la logistique et l'animation et le déploiement des coachings collectifs packaging, diagnostic packaging, réunion consommateur

- Développer des solutions (digitalisation de processus, sous-traitance) pour accroître la capacité à délivrer les services
- Créer de nouveaux outils de communication autour de l'offre de service pour la prospection (plaquette, vidéos teasing/témoignages, catalogue...)
- Assurer le reporting et la capitalisation du processus de délivrance de l'offre

2) promotion de l'image de marque de l'entreprise et ses réalisations

- Organiser et superviser les actions de communication
- Rédiger, concevoir programmer et publier du contenu pour assurer l'animation des pages, puis de la marque M'E
- Interagir avec la communauté en coordination avec la direction, la fidéliser pour en faire un relais, rendre ses publications attractives (contenu, photo, visuel, vidéo, accroche...).
- Proposer ou contribuer à la mise en œuvre des opérations événementielles pour réunir physiquement la communauté au local
- Assurez la qualité de notre catalogue virtuel

PROFIL

Compétences / expériences / savoir-être requis :

- BAC+4/5 en Marketing - graphisme - communication.
- Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine ou à un poste similaire
- Bonne connaissance des techniques commerciales
- Très bonne connaissance en graphisme / Design produit et en rédaction web
- Expérience avérée sur conception et services connexes (impression, achat packaging, etc)
- Bonne culture web et bonne connaissance du secteur de l'entreprise au Bénin
- Maîtrise des différents réseaux sociaux et compréhension des mécanismes communautaires
- Connaissance du SMO (Social Media Optimisation) et des règles du référencement
- Bonne capacité d'organisation et de conduite de processus
- Autonomie, Réactivité et bonne capacité de communication
- Bonne connaissance du pack-office
- Connaissance des processus de planification, suivi et évaluation

DOSSIER DE CANDIDATURE

Merci d'envoyer par courriel à l'adresse recrutement@solidarites-entreprises.org

- Votre CV, lettre de motivation, diplômes, preuves d'expériences ;
- Au plus tard le **lundi 12 février 2024 à 12h00**

Seules les personnes dont les dossiers seront présélectionnés seront contactées pour la suite du processus à une date qui leur sera communiquée.

Retrouvez-nous sur le web pour en savoir plus sur SENS et la démarche B'EST : notre [site web](#) ; les pages Facebook [SENS](#) et [Mark'Ethic Bénin](#) et notre chaîne [YouTube](#)